

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỆN THÔNG QUÂN ĐỘI
TỔNG CÔNG TY VIỄN THÔNG VIETTEL

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 16960/VTT-DVTH

Hà Nội, ngày 24 tháng 7 năm 2026

V/v Thông báo Đơn giá quảng cáo trên
Truyền hình Viettel (TV360)

Kính gửi: Quý khách hàng.

Tổng Công ty Viễn thông Viettel trân trọng thông báo Đơn giá quảng cáo trên nền tảng OTT và các nền tảng Mạng xã hội của Truyền hình Viettel (TV360) như sau:

I. Đơn giá quảng cáo:

- Chi tiết tại phụ lục đính kèm.

II. Quy định chung

- Đơn giá được quy định trong Bảng giá này được tính bằng VNĐ, chưa bao gồm thuế GTGT.
- Bảng giá không áp dụng với hình thức quảng cáo lập trình (Programmatic Ads).
- Hình thức quảng cáo trong 1 clip trên nền tảng mạng xã hội (Social) có thể thay đổi tùy theo sự thay đổi trong quy định quảng cáo của nền tảng Facebook, Youtube và Tiktok hoặc thay đổi trong các quy định quảng cáo của pháp luật Việt Nam.
- Thời gian áp dụng: Từ ngày ban hành cho đến khi có đơn giá mới thay thế.

III. Đối soát và nghiệm thu

1. Đối với các hợp đồng quảng cáo trên OTT:

- Đối soát được lập theo từng tháng dương lịch, số liệu được sử dụng để làm đối soát hàng tháng là số lượng quảng cáo thực tế được phát sóng trong tháng đó.

2. Đối với các quảng cáo trên nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok):

- Nếu thời gian quảng cáo dưới 01 tháng: Số liệu được sử dụng để làm đối soát và nghiệm thu là số liệu thực tế tính sau 01 tháng kể từ ngày kết thúc chiến dịch quảng cáo.
- Nếu thời gian quảng cáo từ một (01) tháng trở lên:
 - o Số liệu được sử dụng để làm đối soát hàng tháng là số liệu tính sau một (01) tháng kể từ ngày cuối cùng của tháng có đăng quảng cáo của khách hàng.
 - o Số liệu được sử dụng để làm nghiệm thu hợp đồng là số liệu được tính trên cơ sở cộng dồn trong toàn bộ thời gian của toàn bộ chiến dịch quảng cáo của khách hàng, được tính sau 01 tháng kể từ ngày cuối cùng của tháng cuối cùng thuộc chiến dịch quảng cáo của khách hàng

Rất mong nhận được sự quan tâm của Quý khách hàng.
Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, DVTH, Duydd6/03.

**TUQ.TỔNG GIÁM ĐỐC
GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM DVTH**



Hồ Thị Thu Hà

PHỤ LỤC

ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO

(Ban hành kèm theo Công văn số /VTT-DVTH ngày tháng năm 2026)

A. Trên App TV360

1. Đơn giá quảng cáo Cup C1 Châu Âu (UEFA Champion League)

1.1. Các trận đấu trực tiếp

T T	Hình thức quảng cáo	Thời lượng	ĐVT	ĐƠN GIÁ (VNĐ, chưa VAT)				
				Vòng Play off, vòng bảng	Vòng 1/8 (16 đội)	Vòng Tứ kết	Vòng Bán kết	Trận Chung kết
1	TVC trước Hiệp 1, sau Hiệp 1, trước Hiệp 2	30s	Spot	25.000.000	30.000.000	40.000.000	50.000.000	55.000.000
2	TVC sau Hiệp 2	30s	Spot	12.500.000	15.000.000	20.000.000	25.000.000	27.500.000
3	Panel tài trợ trong trận đấu (Trước, sau mỗi hiệp)	5s	Spot	10.000.000	12.000.000	16.000.000	20.000.000	22.000.000

*Đối với các trận đấu do TV360 độc quyền phát sóng: +15% đơn giá.

1.2. Chương trình đồng hành trực tiếp

TT	Hình thức quảng cáo	Thời lượng	ĐVT	ĐƠN GIÁ (VNĐ, chưa VAT)				
				Vòng Play off, vòng bảng	Vòng 1/8 (16 đội)	Vòng Tứ kết	Vòng Bán kết	Trận Chung kết
1	TVC trong chương trình bình luận (Trước, sau)	30s	Spot	17.500.000	21.000.000	28.000.000	35.000.000	38.500.000
2	Panel trong chương trình bình luận (Trước, sau)	5s	Spot	7.000.000	8.400.000	11.200.000	14.000.000	15.400.000
3	Pop-up, logo góc, barname hoặc chạy chữ trong chương trình bình luận	10s	Spot	4.375.000	5.250.000	7.000.000	8.750.000	9.625.000
4	MC nhắc tên thương hiệu trong chương trình bình luận	2 Lần		17.500.000	21.000.000	28.000.000	35.000.000	38.500.000
5	Đặt sản phẩm/logo (PPL) trên trường quay	Tối thiểu 10s	CT	26.250.000	31.500.000	42.000.000	52.500.000	57.750.000

**Với hình thức lồng ghép quyền lợi và kịch bản tùy biến theo yêu cầu của NTT (Phát triển nội dung độc quyền, riêng biệt; Kể câu chuyện gắn liền với cảm xúc bóng đá; ...) trong chương trình bình luận. Đơn giá: Liên hệ.*

2. Đơn giá quảng cáo các nội dung khác

2.1. Các nội dung thể thao khác

TT	Nội dung	Loại chương trình	Hình thức	Đơn giá (VNĐ)
1	BÓNG ĐÁ: Các giải bóng đá bán quyền quốc tế như: Europa League, Conference League, Nation League, VĐQG Đức Bundesliga và các giải bóng đá khác không có quy định đơn giá riêng biệt bởi TV360	Phát sóng trực tiếp	TVC 30s	25.000.000
2	THỂ THAO KHÁC: Các giải thể thao bán quyền quốc tế như: Golf, Tennis, Futsal nam/nữ, Giao hữu, Vòng loại Asian, Vòng loại World cup, Asean Cup (không có đội tuyển VN), AFC Cup (không có đội tuyển VN), và các nội dung thể thao khác không có quy định bảng giá riêng biệt bởi TV360	Phát sóng trực tiếp	TVC 30s	20.000.000
3	Các chương trình bên lề thể thao được sản xuất và phát sóng trực tiếp bởi TV360	Phát sóng trực tiếp	TVC 30s	17.500.000
4	Quảng cáo ngoài chương trình phát sóng trực tiếp	Không phát sóng trực tiếp	TVC 30s	10.000.000
5	Tường thuật trực tiếp các trận đấu tại AFC Cup, Asean Cup, Seagame có đội tuyển Việt Nam ...	*Ban hành đơn giá trước khi sự kiện diễn ra		
6	Các sự kiện, chương trình sản xuất và phát sóng trực tiếp	*Ban hành đơn giá trước khi sự kiện diễn ra		
7	Panel 5 giây sau trailer, tạp chí		TVC 5s	5.000.000
8	Hình thức Notify gửi đến người dùng kêu gọi xem chương trình, có gắn hình ảnh và thông điệp của nhãn hàng.		Tin	400

2.2. Các nội dung giải trí khác

TT	Nội dung	Loại chương trình	Hình thức	Đơn giá (VNĐ)
1	Phim phát song song (Day & Date)	Không phát sóng trực tiếp	TVC 30s	15,000,000
2	Các chương trình phim và giải trí khác (non-sport)	Không phát sóng trực tiếp	TVC 30s	10,000,000
3	Các sự kiện, chương trình sản xuất và phát sóng trực tiếp	*Ban hành đơn giá trước khi sự kiện diễn ra		
4	Panel 5 giây sau trailer, tạp chí	Không phát sóng trực tiếp	TVC 5s	5.000.000
5	Hình thức Notify gửi đến người dùng kêu gọi xem chương trình, có gắn hình ảnh và thông điệp của nhãn hàng.		Tin	400

3. Các quy định tính phí khác

TT	Hạng mục	Tỷ lệ tính phí	Đơn giá tham chiếu tương ứng
I	Trong trận đấu		
1	TVC 5s	30%	TVC 30s
2	TVC 10s	50%	TVC 30s
3	TVC 15s	60%	TVC 30s
4	TVC 20s	75%	TVC 30s

TT	Hạng mục	Tỷ lệ tính phí	Đơn giá tham chiếu tương ứng
5	Phí Vị trí ưu tiên (VTUT)	8%	TVC 30s
6	Panel 5 giây	40%	TVC 30s
7	Pop-up 10s	50%	TVC 10s
8	Hiện diện 2 nhãn hàng khác nhau không cùng khách hàng trong 1 spot quảng cáo	+30%	TVC
9	3D 10 giây trước sau chương trình	140%	TVC 30s
10	2D vòng tròn giữa sân 10 giây (Circle center)	140%	TVC 30s
11	Thu màn hình 10 giây (L-shape / Squeezing)	140%	TVC 30s
12	Độc quyền ngành hàng trong cắt quảng cáo	+30%	TVC
13	TVC vị trí Golden Spot (nếu có)	+30%	TVC
II	Trong chương trình bình luận		
1	PPL trong chương trình	150%	TVC 30s
2	MC nhắc tên, cảm ơn (2 lần/ chương trình)	100%	TVC 30s
III	Các phí quảng cáo khác		
1	Affiliate (Chỉ áp dụng trên các chương trình có phát sóng trực tiếp trên Social mà nền tảng hỗ trợ)	140%	TVC 30s trên TV360, không tính thêm phí mục III.2
2	Quảng cáo trong các chương trình được livestream trên cả TV360 và các nền tảng Social	+70%	Đơn giá
3	Phí thiết kế đồ họa quảng cáo ảo	* Liên hệ	

4. Quảng cáo dịch vụ công

Loại hình	Đơn giá ưu đãi
Các tổ chức từ thiện, nhân đạo	-50% đơn giá thông thường
Các chiến dịch thông tin của Chính phủ	-30% đơn giá thông thường

**Các trường hợp giảm giá này không áp dụng đồng thời với các chương trình giảm giá khác (trừ chiết khấu với các đại lý quảng cáo) và cũng không áp dụng cho các sự kiện thể thao lớn khác do TV360 toàn quyền quyết định theo từng thời điểm.*

B. Trên các nền tảng Mạng xã hội

1. Facebook

TT	Hình thức	Phân loại	Hình thức	ĐVT	Đơn giá (VNĐ)
1	VIDEO CLIP (1 nhãn hàng duy nhất)	Match highlight, Các nội dung khác: Other Match highlight, Key moment, Performance, Round Highlight, Other sport clip, Entertainment clips...	Footer banner hoặc Title Card 6s đầu cuối video (Áp dụng cho 1 nhãn hàng/clip)	CPM	100.000
2	VIDEO CLIP (nhiều nhãn hàng)	Match highlight, Các nội dung khác: Other Match highlight, Key moment, Performance, Round Highlight, Other sport clip, Entertainment clips...	Footer banner 1/2 thời lượng clip hoặc Title Card 6s đầu cuối video (Áp dụng cho 2 nhãn hàng/clip)	CPM	60.000
3	POSTER	Photo post	Footer banner	CPM	100.000
4	POSTER	Photo post	Footer banner	Bài đăng	15.000.000
5	BANNER	Facebook fanpage cover	Post	1 tháng	30.000.000

TT	Hình thức	Phân loại	Hình thức	ĐVT	Đơn giá (VNĐ)
6	POST	Mini game tương tác có tích hợp thương hiệu, logo NTT (chưa bao gồm phí kiểm duyệt và các chi phí phát sinh khác theo thực tế triển khai)	Logo, footer banner, hashtag, ...	GAME	30.000.000

2. Youtube

TT	Hình thức	Phân loại	Hình thức	ĐVT	Đơn giá (VNĐ)
1	VIDEO CLIP (1 nhãn hàng duy nhất)	Match highlight, Các nội dung khác: Other Match highlight, Key moment, Performance, Round Highlight, Other sport clip, Entertainment clips...	Title Card 6s đầu cuối video (Áp dụng cho 1 nhãn hàng/clip)	CPM	120.000
2	VIDEO CLIP (nhiều nhãn hàng)	Match highlight, Các nội dung khác: Other Match highlight, Key moment, Performance, Round Highlight, Other sport clip, Entertainment clips...	Title Card 6s đầu cuối video (Áp dụng 2 nhãn hàng/clip)	CPM	72.000
3	Full trận 1 nhãn hàng	Full trận đấu được chia sẻ lại sau khi phát sóng trực tiếp	Title Card 6s tối thiểu 3 lần/1 clip (Áp dụng cho 1 nhãn hàng/clip)	CPM	60.000
4	Full trận nhiều nhãn hàng	Full trận đấu được chia sẻ lại sau khi phát sóng trực tiếp	Title Card 6s tối thiểu 3 lần/1 clip (Áp dụng nhiều nhãn hàng/clip)	CPM	16.000