

viettel TV360
telecom

Company Profile

2026



PHẦN I: HỒ SƠ NĂNG LỰC

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU VỊ THẾ SỐ 1



13 triệu

khách hàng TV360



10 triệu

khách hàng hộ gia đình



70 triệu

khách hàng viễn thông



13k+

tư vấn viên sẵn sàng hỗ trợ



800+

cửa hàng trên toàn quốc

Hệ sinh thái quy mô
và toàn diện của **Viettel**

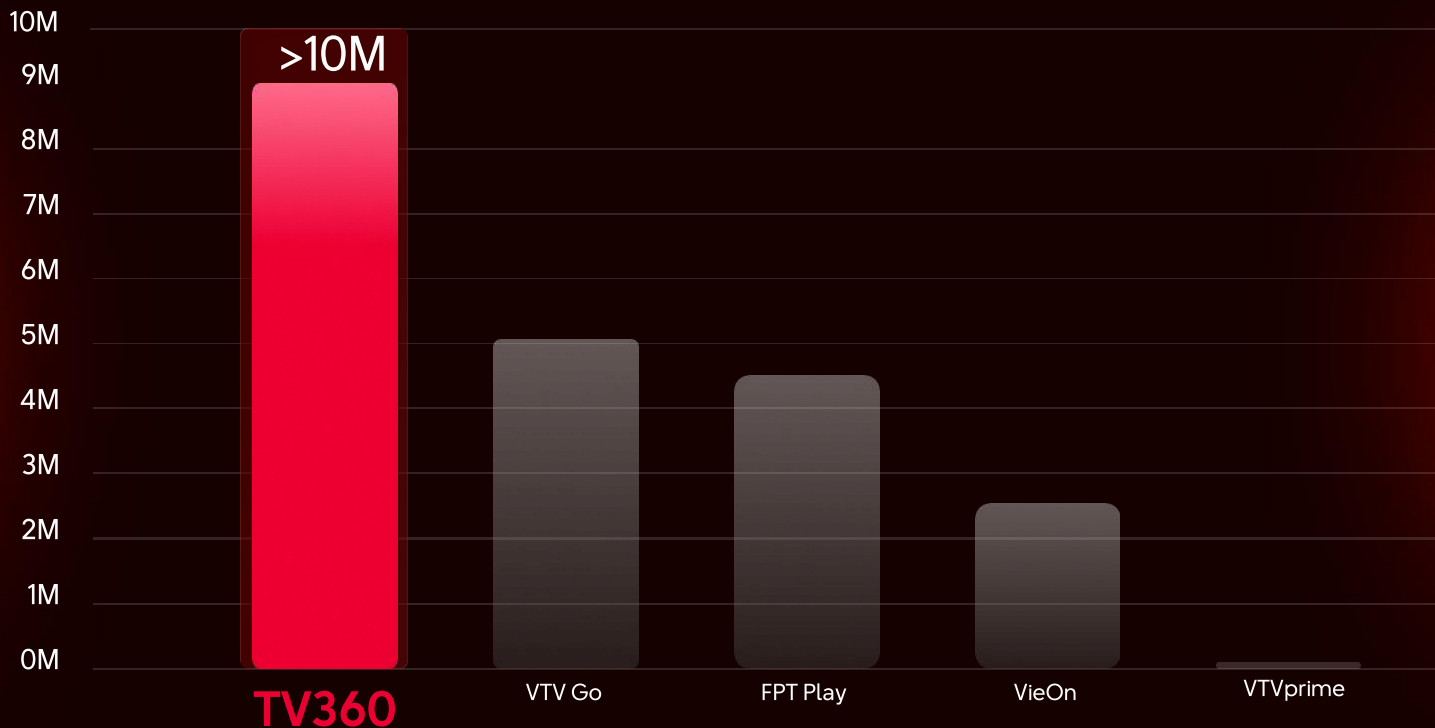
Vị thế của TV360 #1 OTT tại Việt Nam

Nguồn: data.ai

>6,7M users
trả phí cho nền tảng

>13M users
Tổng MAU

>5,5M followers
từ các nền tảng MXH



PHẦN II: CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG

NĂNG LỰC PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

Chân dung người dùng

TV360



Độ tuổi chủ đạo

28-48 tuổi



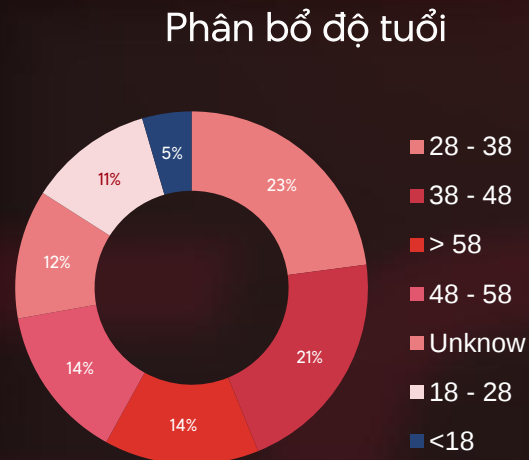
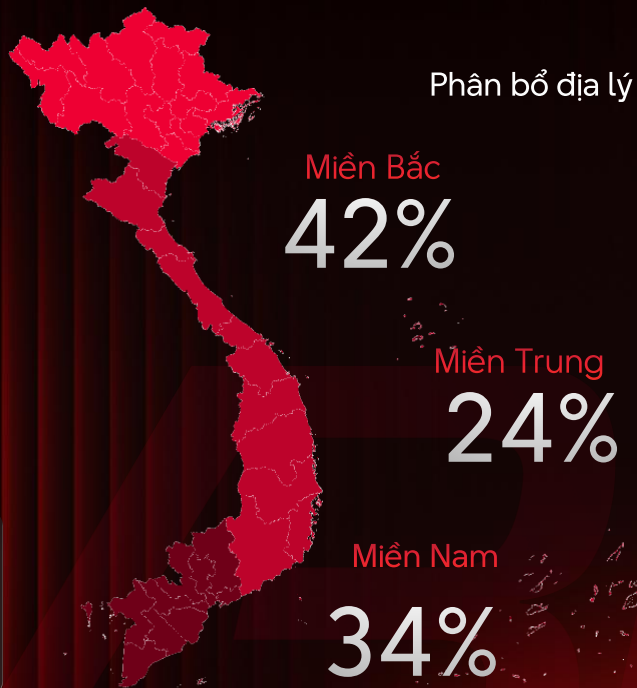
Giới tính

58% Nam



Thời gian sử dụng

23 phút



Chân dung khách hàng

#Fanpage TV360 Thể thao



8 phút 22 giây
thời lượng xem TB/ 10p

1,5 triệu views
lượt xem TB/ clip

592,500
Tổng Followers

Giới tính

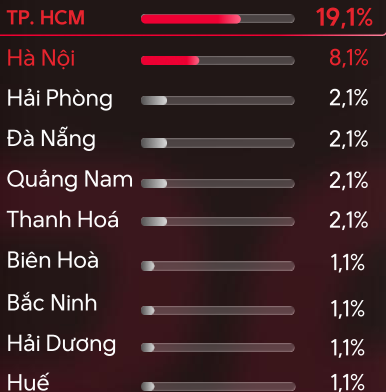


Nhóm dẫn đầu

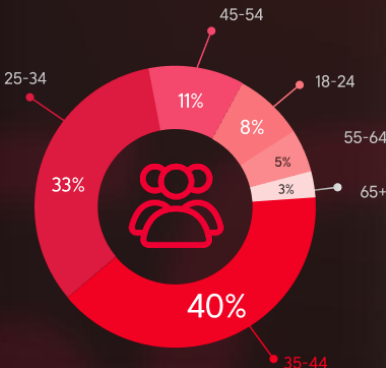
35-44 tuổi

Nam **34%** Nữ **7%**

Top thành phố



Phân bố độ tuổi



Chân dung khách hàng

#Fanpage TV360



493,270 Tổng Followers

Nhóm dẫn đầu
25-34 tuổi

Nam 11% Nữ 31%

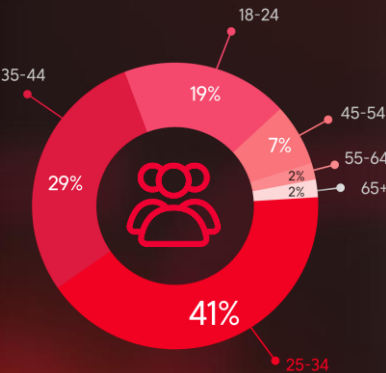
Giới tính

Nữ 71,3%
Nam 28,7%

Top thành phố

TP. HCM	13,1%
Hà Nội	7,1%
Hải Phòng	2,1%
Đà Nẵng	2,1%
Quảng Nam	2,1%
Thanh Hoá	2,1%
Biên Hoà	1,1%
Bắc Ninh	1,1%
Buôn Ma Thuột	1,1%
Huế	1,1%

Phân bố độ tuổi

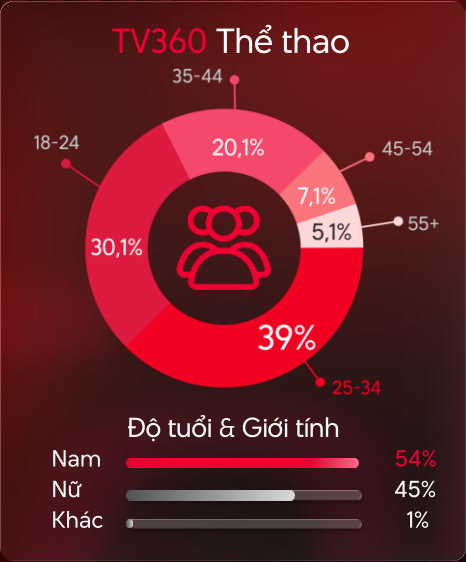
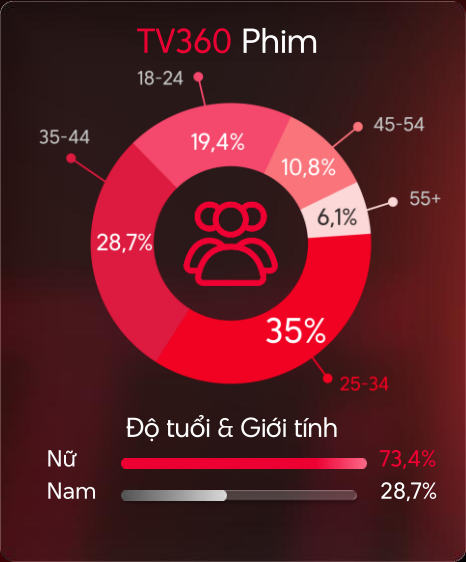
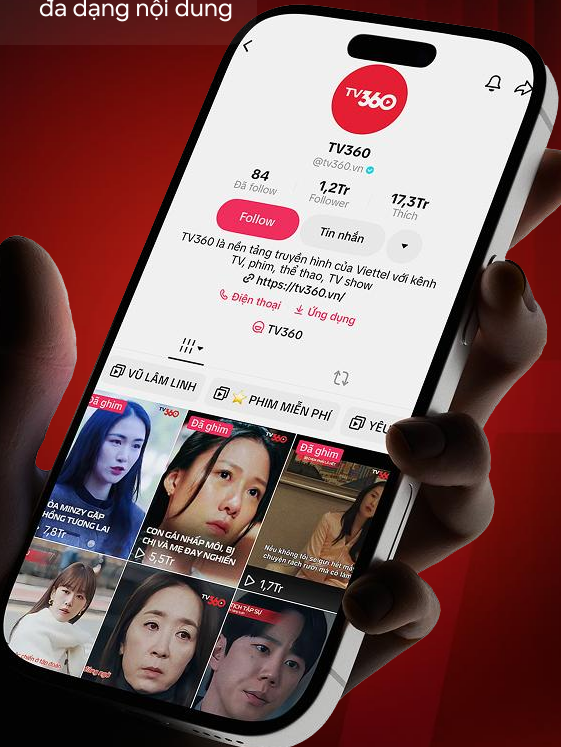


Chân dung khách hàng

#TikTok TV360



3 Kênh TikTok đa dạng nội dung



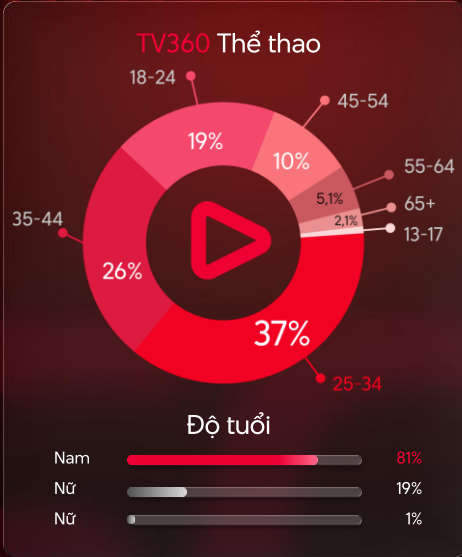
Chân dung khách hàng

#Youtube TV360

1,2 triệu views
lượt xem/ clip

hơn 2,2 triệu+
người đăng ký kênh

9 Kênh Youtube
đa dạng nội dung





Target theo đối tượng

Phân loại và target theo:
Độ tuổi, giới tính,
nhóm người dùng cụ thể



Target theo vị trí

Tỉnh/ Thành phố, quận/
Huyện



Target theo hành vi

Khả năng phân tích và
phân nhóm người dùng
dựa trên:

- Mức độ quan tâm đến sản phẩm/ dịch vụ
- Hành vi tiêu dùng & tần suất sử dụng
- Khả năng chi trả / phân khúc thu nhập



Target theo nội dung & sự kiện

Triển khai quảng cáo theo:

- Nội dung người dùng đang quan tâm, các sự kiện đặc sắc, thu hút lượng lớn người xem
- Áp dụng trên hệ sinh thái của Viettel

VIETTEL SỞ HỮU BIG DATA, HỖ TRỢ TARGET MẠNH MẼ

PHẦN III: HỆ THỐNG NỘI DUNG

NỘI DUNG **GIỮ CHÂN NGƯỜI DÙNG**

TV360 ĐỘC QUYỀN



Sport Roadmap

#Các giải thể thao khác



SPORT ROADMAP 2027

TẾT 6/2

SEASON 26/27 END

NEW SEASON

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

CHAMPIONS LEAGUE

EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE

BUNDESLIGA - TV360 ĐỘC QUYỀN

CHAMPIONS LEAGUE

EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE

BUNDESLIGA - TV360 ĐỘC QUYỀN

CHAMPIONS LEAGUE

EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE

BUNDESLIGA - TV360 ĐỘC QUYỀN

CHAMPIONS LEAGUE

EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE

BUNDESLIGA - TV360 ĐỘC QUYỀN

CHAMPIONS LEAGUE

EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE

BUNDESLIGA - TV360 ĐỘC QUYỀN

CHAMPIONS LEAGUE

EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE

BUNDESLIGA - TV360 ĐỘC QUYỀN

CHAMPIONS LEAGUE

EUROPA LEAGUE CONFERENCE LEAGUE

BUNDESLIGA - TV360 ĐỘC QUYỀN


































































































































































































































































































NỘI DUNG THỂ THAO TỰ SẢN XUẤT

Bình luận trường quay

Chương trình đồng hành





KHO PHIM KHÔNG LỖ

+3000

đầu phim

+17,000

giờ phim

+30 triệu

lượt xem/tháng

Phim cập nhật hàng tháng:
Phim độc quyền cấp cao nhất S+

Cập nhật liên tục:
1.000 giờ phim mới/ tháng

Đa dạng thể loại hấp dẫn:
Hàn, Trung, Anime, Bom tấn, Âu mỹ, Oscar ...



TV SHOW

VOD

Giải trí, thời sự, ca nhạc, karaoke, sức khỏe, pháp luật, giáo dục.

TVShow Độc quyền cập nhật hàng tháng

Sao nhập ngũ, Mẹ vắng nhà Ba là siêu nhân, Bạn muốn Hẹn hò, The Masked Singer, Bạn Đường Hộp Ý

TV360

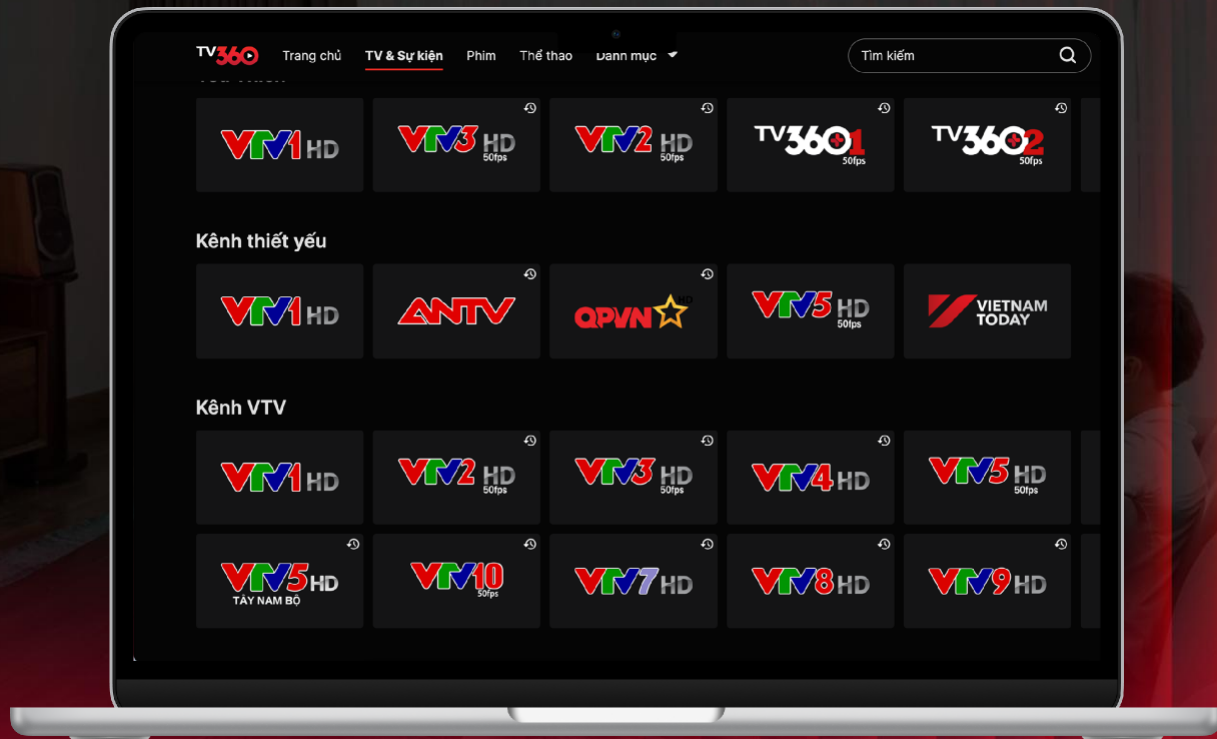
Truyền hình 158 kênh ++

KÊNH TRONG NƯỚC

VTV, HTV, Vĩnh long, VOH (FM)
TV360+....

KÊNH QUỐC TẾ

Kênh quốc tế: CNN, Cartoon,
HBO, WBtv, Cinemax



SỰ KIỆN XEM CHUNG

TV360



Bóng đá Bundesliga
10K người tham gia sự kiện xem chung.

Phim "Mưa Đỏ"
18 triệu lượt xem online
200K người tham gia sự kiện xem
chung offline tại 34 tỉnh thành,

CHƯƠNG TRÌNH OFFLINE DO VIETTEL TỔ CHỨC

Y-FEST

TV360



30K người
tham gia

Top 10
sự kiện thương hiệu

2 triệu
view livestream

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

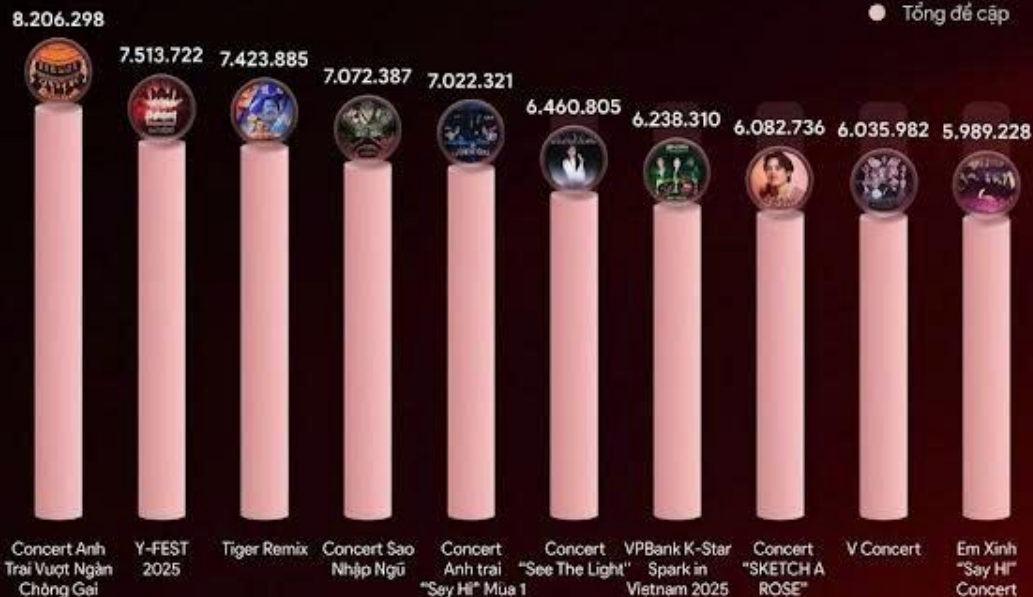
Y-FEST VIETTEL 2025

TV360



25 MARKET
BRAND
REWIND

B/ Entertainment 2025



TOP 10 MUSIC FESTIVAL & CONCERT NỔI BẬT NĂM 2025

Thời gian đo lường: 01.01.25 - 31.12.25

Số liệu mang tính chất tham khảo về lượng đề cập ngành hàng - thương hiệu trên MXH và các nền tảng số. Không đại diện toàn bộ thị trường.

TOP 1 Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai bùng nổ nhờ fandom mạnh, loạt khoảnh khắc cảm xúc và viral, biến mỗi đêm diễn thành câu chuyện được kể liên tục trên mạng xã hội.

TOP 2 Y-FEST 2025 ghi dấu ấn với tinh thần trẻ, mờ, giàu trải nghiệm, tạo làn sóng check-in, outfit và recap lan tỏa tự nhiên trên MXH.

CHƯƠNG TRÌNH OFFLINE

LCK ROAD SHOW



24K người tham gia
79k views livestream

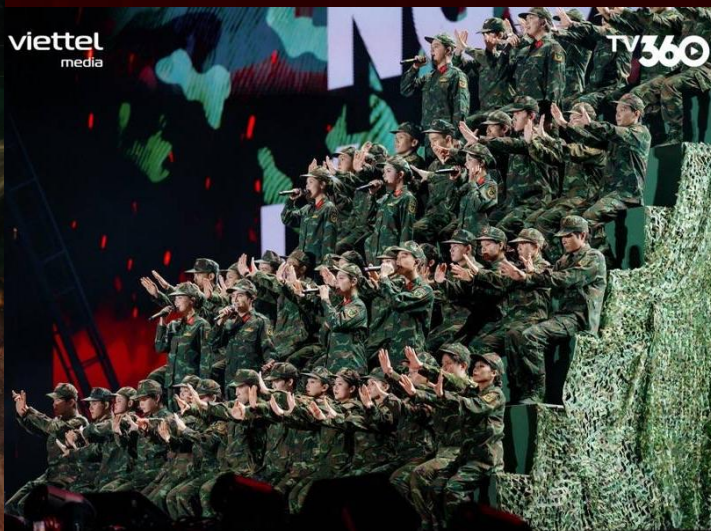
Sự kiện Esports quốc tế
lớn nhất Đông Nam Á

70+ triệu impressions
18+ triệu views

CHƯƠNG TRÌNH OFFLINE

SAO NHẬP NGŨ CONCERT

TV360



40.000 khán giả trực tiếp
>20 nghệ sĩ hàng đầu

Top 1 Trend trên các
nền tảng mạng xã hội

Sold out 6 hạng vé

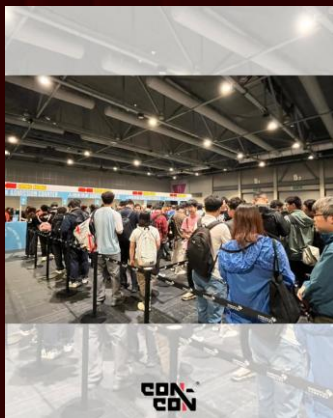
CONCERT BACKSTREET BOYS IN VIET NAM - PRESENT BY TV360



Địa điểm dự kiến : SVĐ Mỹ Đình
Thời gian: Tháng 3/2027
Số lượng người tham gia: 35k - 40k người

CÁC SỰ KIỆN DO VIETTEL TỔ CHỨC: CON-CON VIET NAM 2026

Dự kiến: Quý 4/2026



CON-CON là lễ hội văn hóa đại chúng và IP xuyên biên giới quy mô lớn đầu tiên do Hồng Kông khởi xướng. Mang đến không gian trải nghiệm bùng nổ tích hợp giữa âm nhạc, nghệ thuật, anime, trò chơi và thời trang với sự tham gia của dàn nghệ sĩ toàn cầu hàng đầu, quy mô ~15k người.



Target
theo đối tượng

Phân loại và target theo:
Độ tuổi, giới tính,
nhóm người dùng cụ thể



Target
theo hành vi

**DUY NHẤT TẠI
VIỆT NAM
VIETTEL
CUNG CẤP
REPORT DATA
NGƯỜI THAM DỰ
SỰ KIỆN**



Target
theo vị trí

Tỉnh/ Thành phố, Quận/
Huyện

PHẦN V: BẢO CHỨNG

BẢO CHỨNG **TỪ THỊ TRƯỜNG**

CHIẾN DỊCH EURO 2024 (06-07/2024)

Hiệu quả quảng cáo:
>80 triệu lượt xem
trên App

~ **60** nhãn hàng đồng hành

420 triệu trên Social

18 triệu tin nhắn MMS



CHAMPIONS LEAGUE 2025/2026 – NÂNG HEINEKEN MỪNG FAN ĐÍCH THỰC

20 triệu lượt xem
trong phát sóng trực
tiếp

30 triệu lượt xem trên
Social từ vòng 1/16

12 triệu lượt xem
trên TV360



TĂNG NHẬN DIỆN QUA SỰ KIỆN



Chuỗi sự kiện Y-FEST thu hút 30.000 người tham gia trực tiếp, lọt Top 10 sự kiện thương hiệu nổi bật trong tuần (Kompas), đạt 1,3 triệu lượt xem Livestream



Sự kiện xem chung Phim Mưa đỏ: 2600 điểm chiếu phim, 1 triệu khán giả tham dự trực tiếp, 10 triệu lượt xem trên nền tảng.



Giải thể thao sinh viên:
247 triệu lượt xem và tương tác social, 85.000 xem trực tiếp, top 10 chiến dịch nổi bật trên social tháng 10,11/2025

PHẦN IV: QUẢNG CÁO

HỆ SINH THÁI QUẢNG CÁO



GÓI GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN

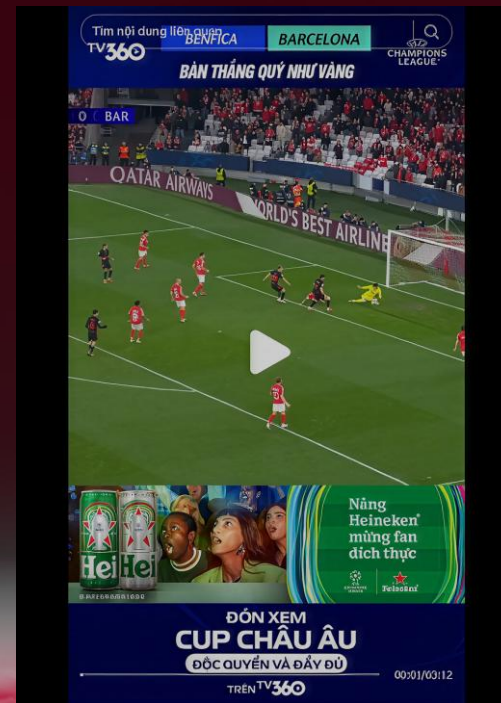
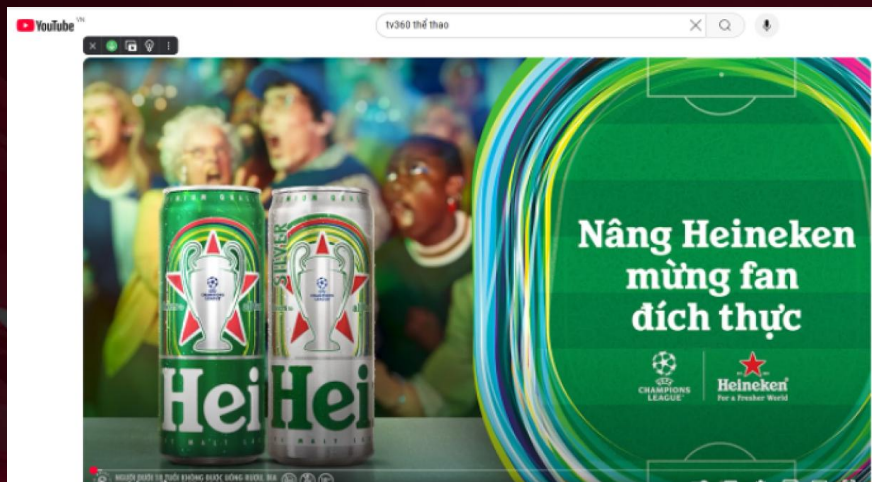
Quảng cáo
In-stream TVC

Logo, Banner Headline
trên App TV360

TVC trong Highlight trận đấu trên
YouTube, Facebook, TikTok



GÓI GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN TVC TRONG HIGHLIGHT TRẬN ĐẤU TRÊN YOUTUBE, FACEBOOK, TIKTOK



Gắn quảng cáo đầu, cuối video
Tối đa 2 quảng cáo, nối tiếp nhau

QC1

QC2

NỘI DUNG

QC1

QC2

APP TV360



YOUTUBE



FACEBOOK



FOOTER BANNER

VIDEO DẠNG DỌC (SHORT, REEL)



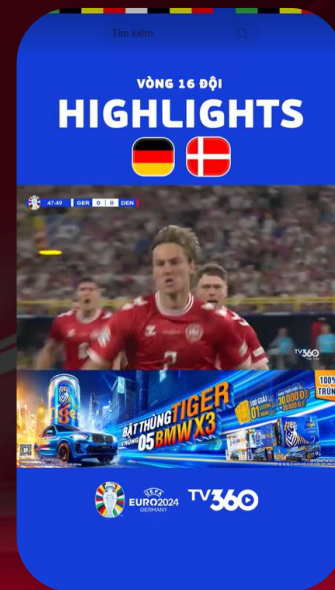
YOUTUBE



FACEBOOK



TIKTOK



Tối đa 2 footer banner/video. Mỗi banner hiển thị ½ thời lượng nội dung.

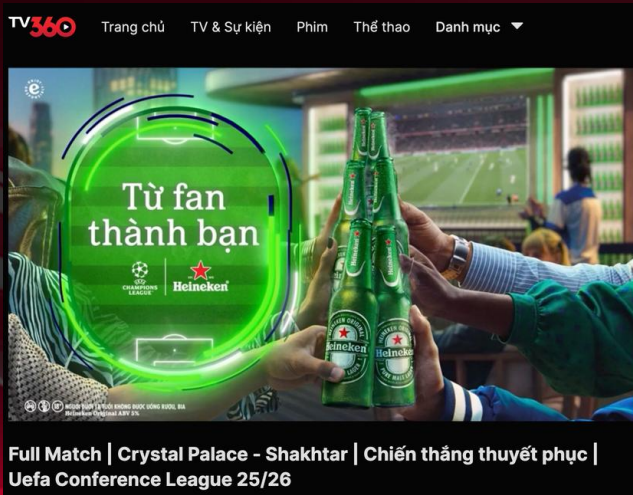
TITTLE CARD 6S



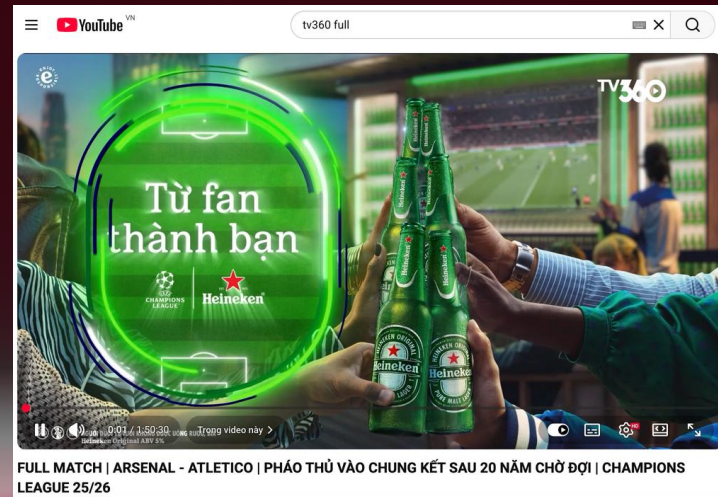
VIDEO DÀI (>15')

- Đối với trận bóng đá hoặc các chương trình có thể thức tương tự: Gắn quảng cáo tại 3 vị trí quảng cáo trong trận.
- Đối với các chương trình khác: Gắn quảng cáo tối thiểu 3 vị trí (Trước, giữa, sau) chương trình
- Nhiều quảng cáo, nối tiếp nhau

APP TV360

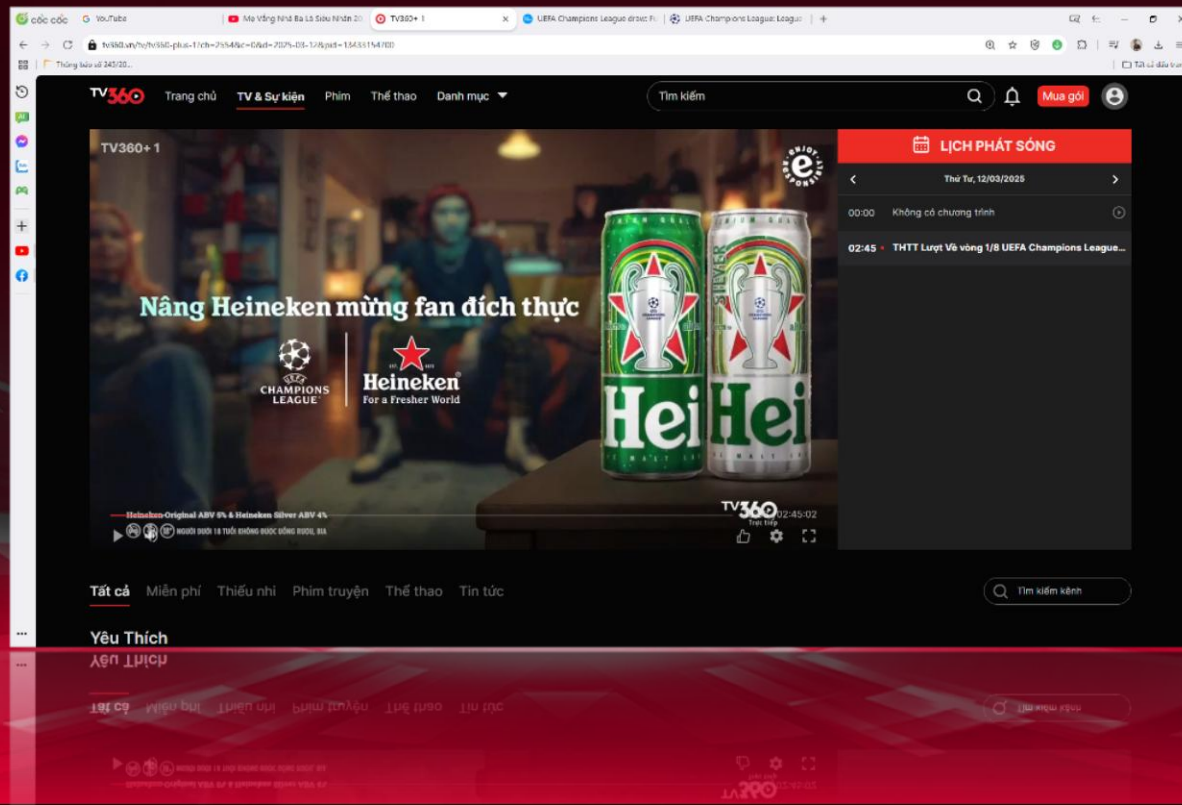


YOUTUBE



QUẢNG CÁO HIỂN THỊ TỰ ĐỘNG TRÊN TV360

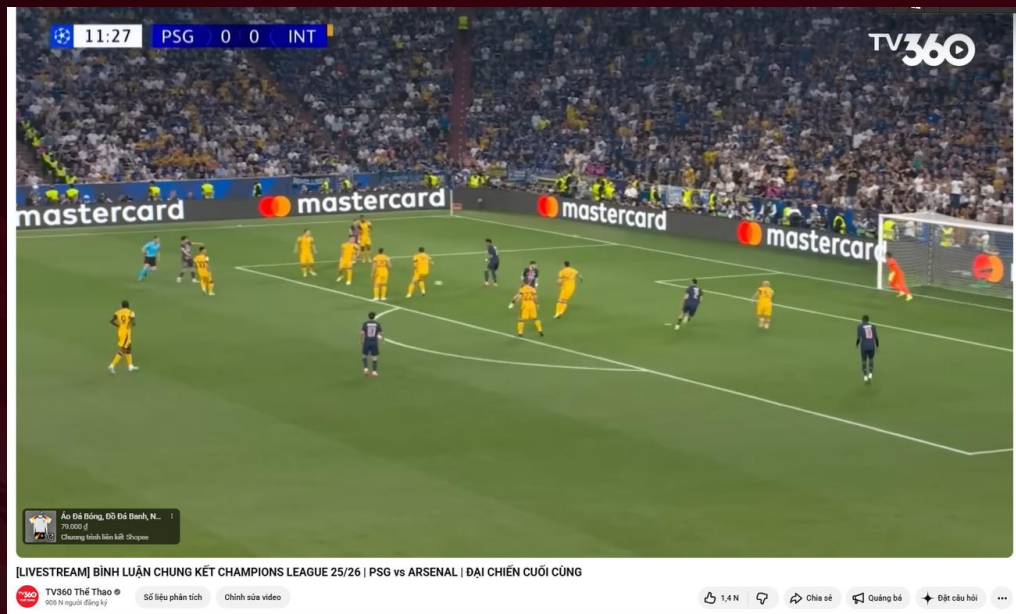
Quảng cáo tvc xuất hiện tự động khi user ấn play



AFFILIATE



YOUTUBE



279.675 lượt xem 26 thg 5, 2026 9 sản phẩm

TV360 Thể Thao nhận được tiền hoa hồng từ sản phẩm được gắn thẻ. [Tìm hiểu thêm](#)



Chính hãng áo đấu cầu thủ bóng đá ...
shopee.vn/product/219156711/47506178...

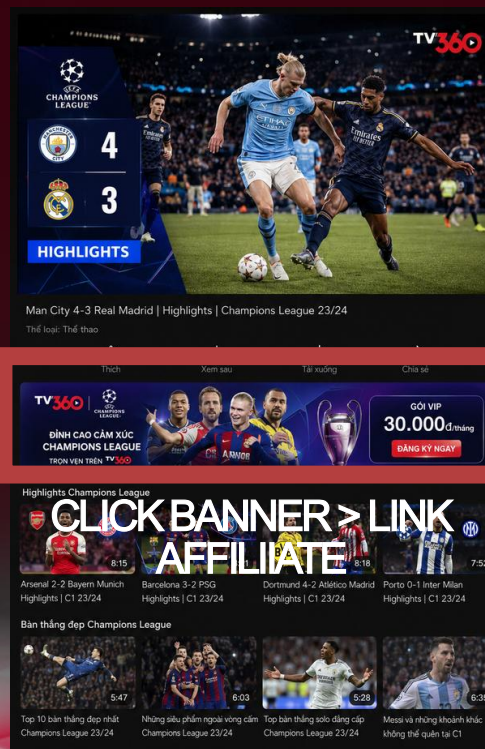


ADIDAS Bộ Gió Thể Thao Đội Tuyển ...
shopee.vn/product/234682142/44854904...



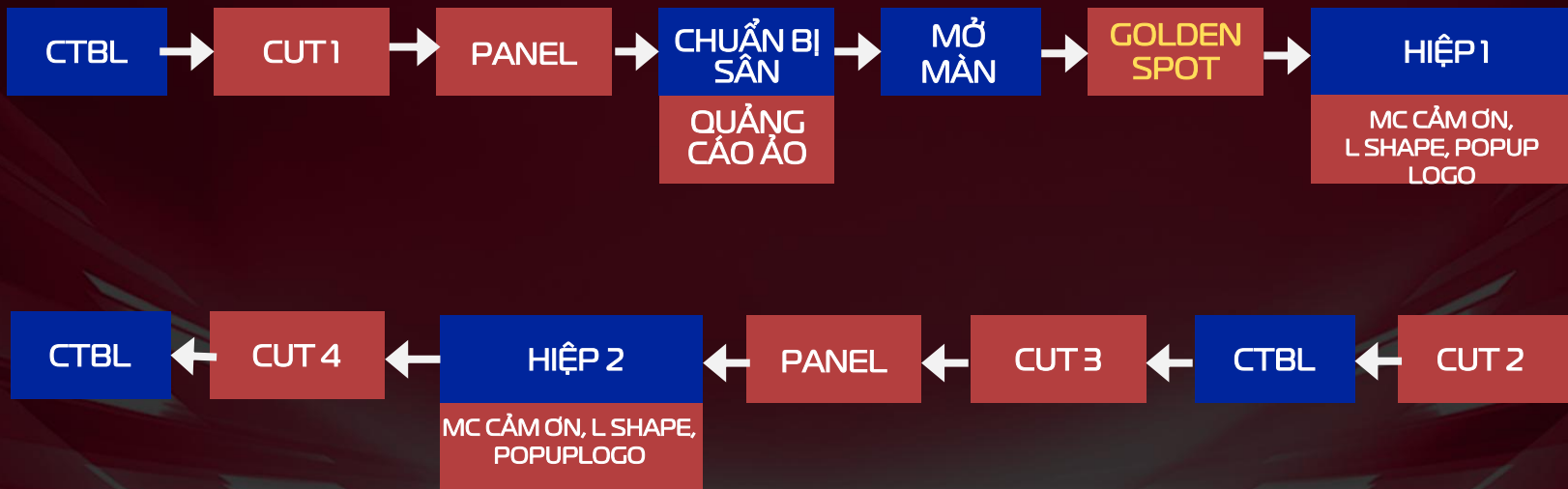
adidas | Áo đấu Arsenal Lifestyle ...
lazada.vn/products/adidas-ao-dau-ars...

TV360



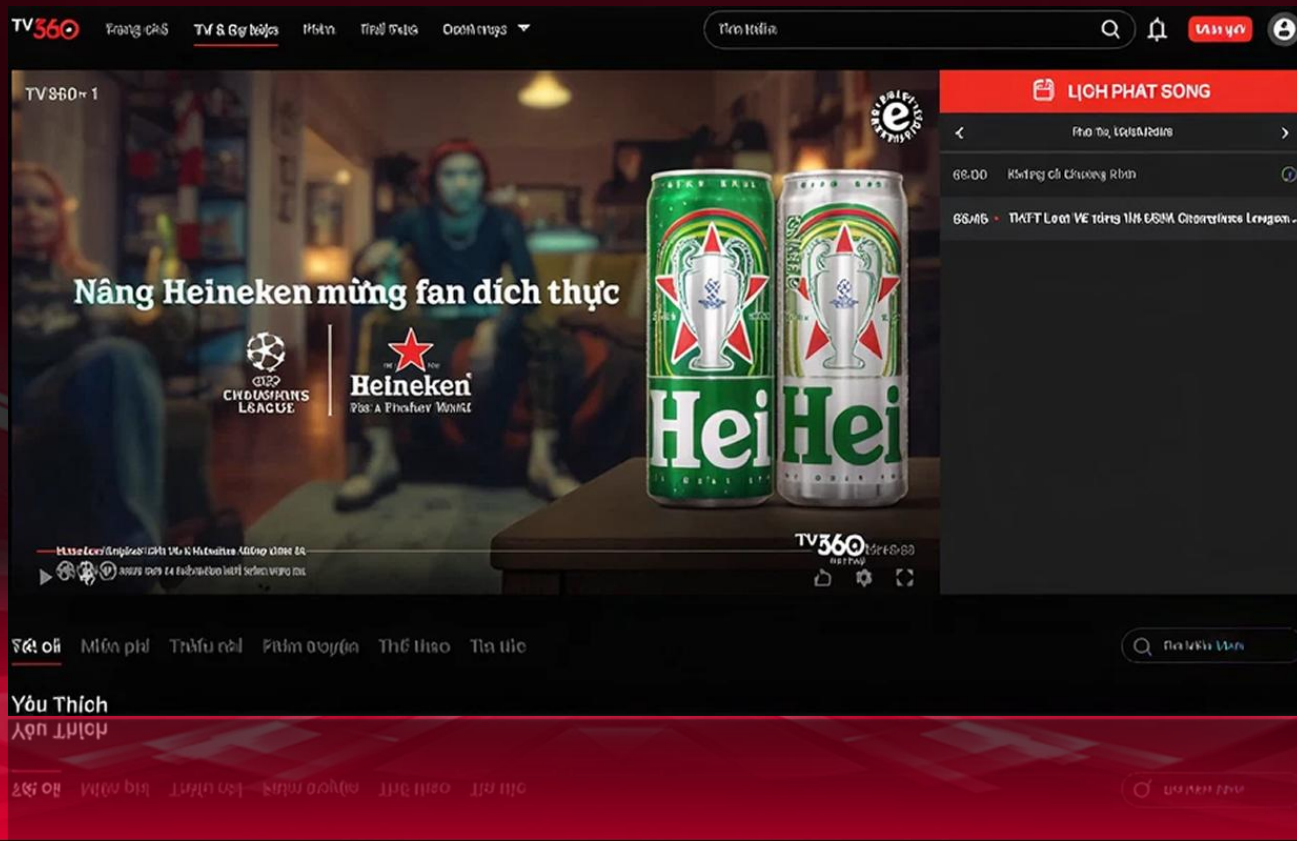
TIKTOK, FACEBOOK: UPDATING..

TRÌNH TỰ QUẢNG CÁO TRONG MỘT CHƯƠNG TRÌNH BÓNG ĐÁ



AFFILIATE, GAMIFICATION REALTIME, QUẢNG CÁO TỰ ĐỘNG

GÓI GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN QUẢNG CÁO IN-STREAM, LIVESTREAM

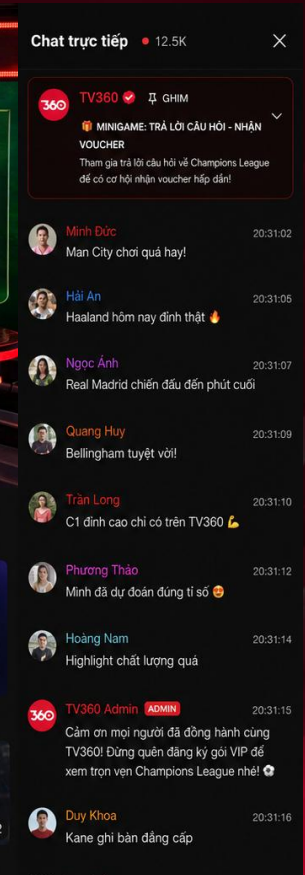
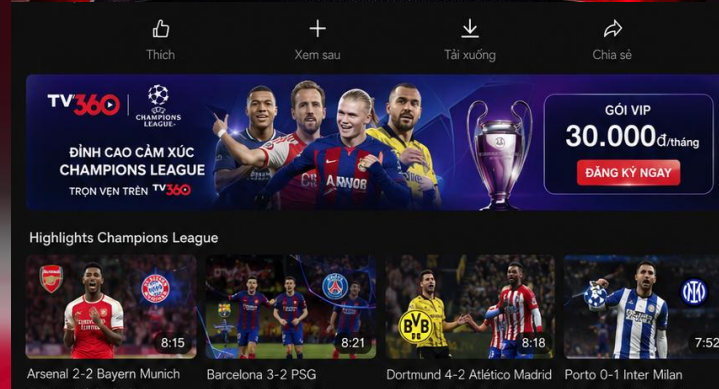


QUẢNG CÁO TRÊN CHƯƠNG TRÌNH BÌNH LUẬN/SHOW ĐỒNG HÀNH

TV360



LOGO, MC CẢM ƠN, TRONG CTBL



PPL trong CTBL

CUSTOM GAME TƯƠNG TÁC TRONG CTBL

QUẢNG CÁO TRƯỚC VÀO SÓNG TRẬN ĐẤU

TV360

Quảng cáo Visual Ảo xuất hiện trên sân trước khi vào trận đấu



QUẢNG CÁO TRONG TRẬN ĐẤU TRÊN APP TV360, FACEBOOK, YOUTUBE

TV360



TVC



Panel 5s



Popup logo



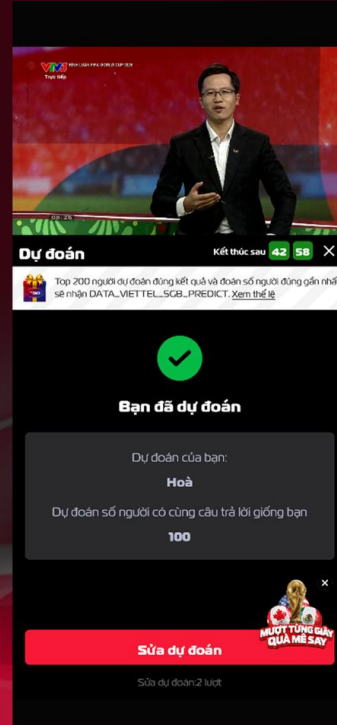
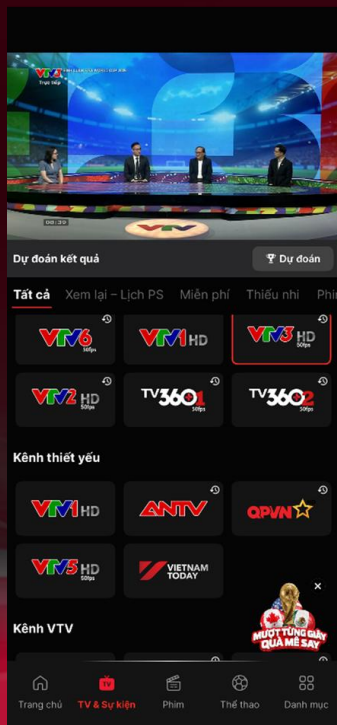
Squeeze (L Shape) trong trận đấu

GAMIFICATION REALTIME

TV360

Dự đoán tỷ số

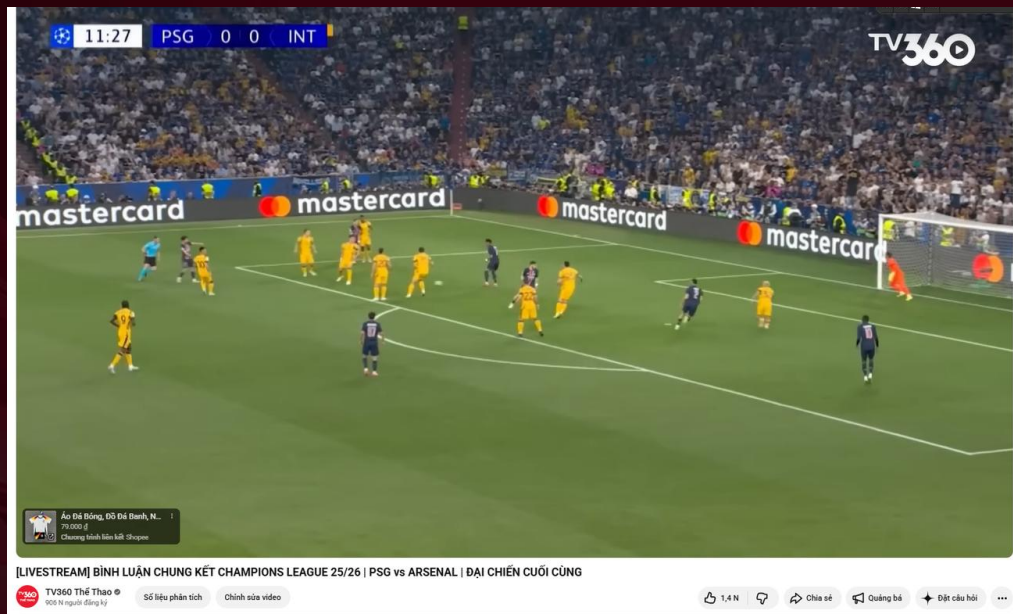
TRƯỚC TRẬN
48H — USER
TRUY CẬP APP ĐỂ
ĐẶT DỰ ĐOÁN



AFFILIATE TRÊN LIVESTREAM



YOUTUBE



279.675 lượt xem 26 thg 5, 2026 9 sản phẩm

TV360 Thể Thao nhận được tiền hoa hồng từ sản phẩm được gắn thẻ. [Tìm hiểu thêm](#)



Chính hãng áo đấu cầu thủ bóng đá ...
shopee.vn/product/219156711/47506178...

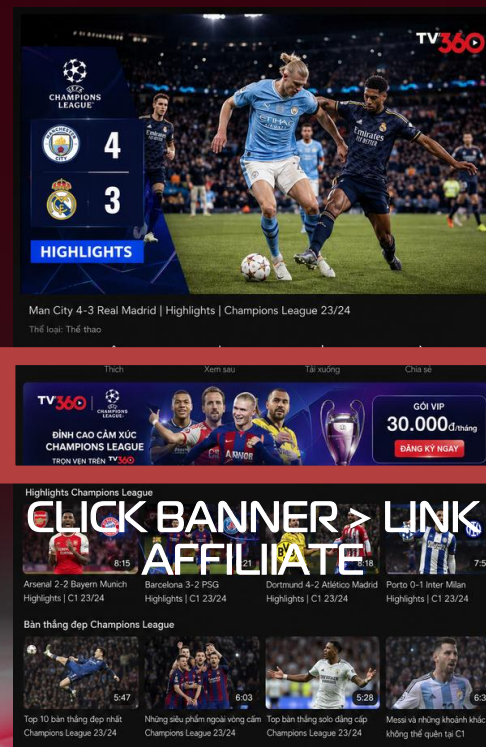


ADIDAS Bộ Gió Thể Thao Đội Tuyển ...
shopee.vn/product/234682142/44854904...



adidas | Áo đấu Arsenal Lifestyle ...
lazada.vn/products/adidas-ao-dau-ars...

TV360



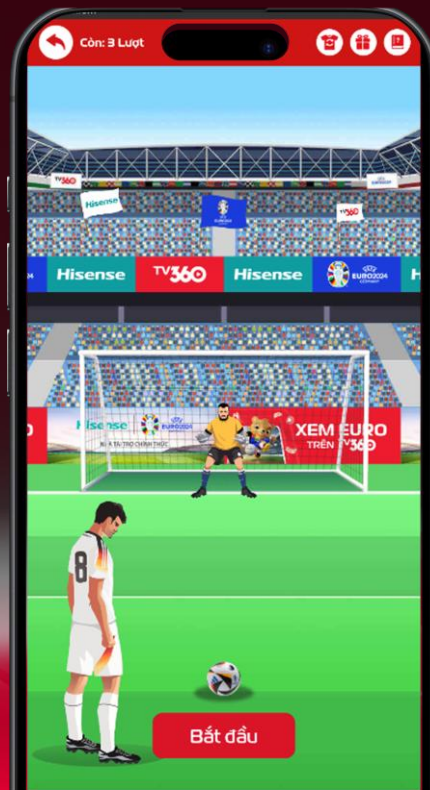
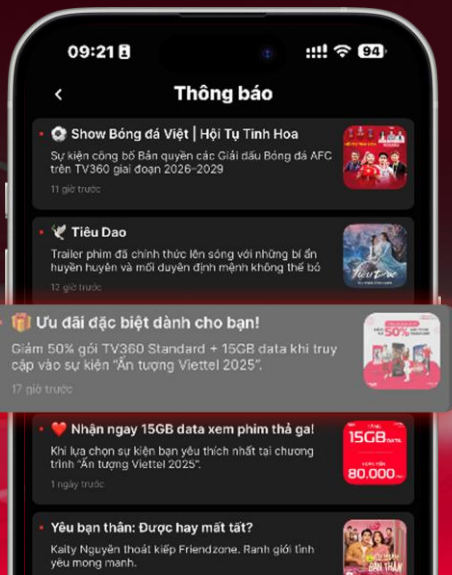
TIKTOK, FACEBOOK: UPDATING..



GÓI GIẢI PHÁP TƯƠNG TÁC IN-APP

Quảng cáo Game in app TV360

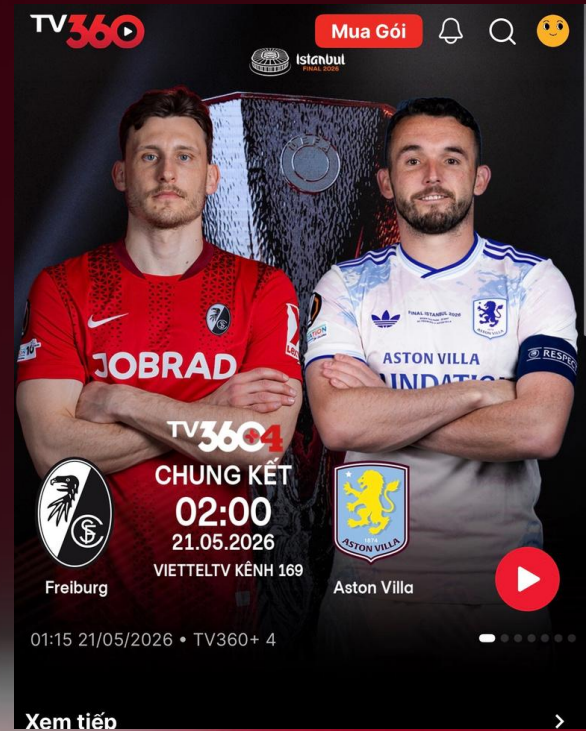
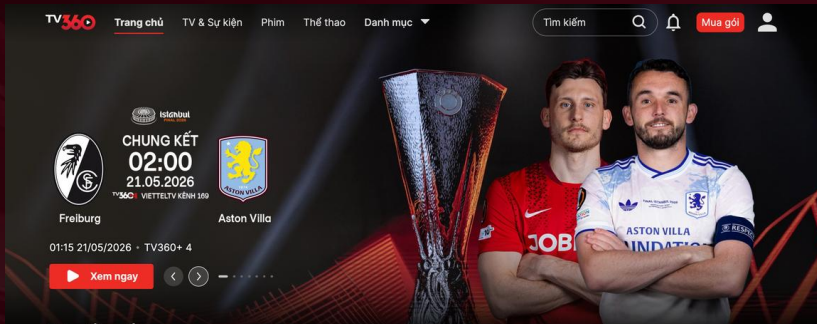
Popup Notification
trực tiếp đến thiết bị người dùng



QUẢNG CÁO KHÁC

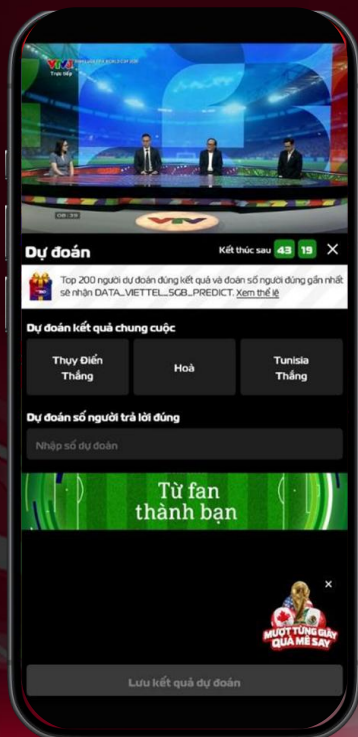
Banner headline đầu trang

TV360



GAMIFICATION TRÊN APP

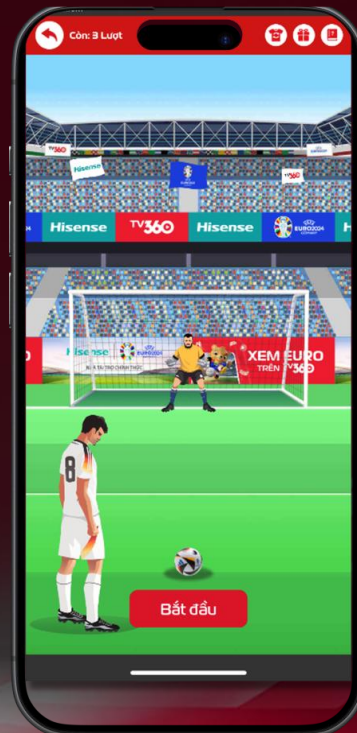
TV360



Game tương tác trên
livestream



Game điểm danh
sẵn quà



Game tương tác
hàng ngày

QUẢNG CÁO KHÁC

Post ảnh Facebook

TV360

STING

Lenovo

FORMULA 1 • LENOVO

GRAND PRIX DU CANADA 2026

PHIÊN TẬP 1
23:30 22/05

PHÂN HẠNG NƯỚC RÚT
03:30 23/05

ĐUA NƯỚC RÚT
23:00 23/05

ĐUA PHÂN HẠNG
03:00 24/05

ĐUA CHÍNH
03:00 25/05

ĐỘC QUYỀN TRÊN TV360 12 KÊNH 180 VIETTEL TV

GÓI ĐĂNG CẤP - MIỄN PHÍ BOX TV360
chỉ từ **50.000 VND /THÁNG**

1800.8168 TV360 tv360.vn viettel telecom

TV360 Thể Thao
51 phút · ⚙️

FORMULA 1 LENOVO GRAND PRIX DU CANADA 2026

F1 trở lại với chặng đua tại Canada và Antonelli đã sẵn sàng tiếp tục hành trình đầy ấn tượng của mình tại mùa giải năm nay. Trong khi đó, Max Verstappen đang có sự hồi sinh đầy mạnh mẽ và hứa hẹn sẽ gây áp lực rất lớn lên cục diện của bảng xếp hạng!

Đón xem Canada Grand prix 2026 độc quyền trên TV360 12 kênh 180 Viettel TV

#tv360 #tv360thethao #formula1 #Sting #SanSangButTocSting

👍❤️ 26

👍 Thích 💬 Bình luận ➦ Chia sẻ

Bình luận dưới tên Khanh An Phạm

QUẢNG CÁO KHÁC

Welcome ads

TV360

9:41

TV360

XEM GÌ CŨNG CÓ
MÊ GÌ CŨNG CHIỀU

GIẢI TRÍ ĐỈNH CAO - TRỌN VẸN CẢM XÚC

VAP360
SIÊU NÉT

ĐẠO HOA
ẢNH GIANG SƠN

TRƯỜNG
TUƠNG R

minions 2

PHIM BOM TẤN • SHOW ĐỘC QUYỀN • THỂ THAO ĐỈNH CAO

4K
CHẤT LƯỢNG
4K SIÊU NÉT

KHO NỘI DUNG
KHÔNG LỠ

XEM MỌI LÚC
MỌI NƠI

ĐA THIẾT BỊ
TIỆN LỢI

TRẢI NGHIỆM NGAY

10:19

5G 77

Từ fan thành bạn

4

VietinBank Apple Pay VISA

Chạm VietinBank Visa
với Apple Pay

Thanh toán nhanh chóng,
dễ dàng và bảo mật.

6

Banner/ Logo/ Thông điệp xuất hiện trong Notify quảng cáo về trận đấu trên TV360

✕ Teaser Trailer | Hộ Linh Tráng Sĩ - Bí ẩn mộ vua Đinh 30m ago

HỘ LINH TRÁNG SĨ
BÍ ẨN MỘ VUA ĐÌNH
DỰ KIẾN RA RÁP LỄ 02/09/2026
PHẦN HỢP CÙNG TV360

TEASER TRAILER

淘玉热卖对滨清早上新咯!

45m ago

🔥 Đua chính F1 Canada GP 7m ago

🌟 Cảm ơn Sting đồng hành cùng TV360 phát sóng F1

Mọi ánh mắt đổ dồn về Antonelli

🕒 03:00 ngày 25/05 📺 TV360+12

STING **Lenovo** **TV360**

FORMULA 1 - LENOV0

GRAND PRIX DU CANADA 2026

PHIÊN TẬP 1
23:30 22/05

PHÂN HẠNG
03:30 23/05

ĐUA NƯỚC RÚT
23:00 23/05

ĐUA PHÂN HẠNG
03:00 24/05

ĐUA CHÍNH
03:00 25/05

ĐỌC QUYỀN TRÊN TV360 KÊNH 180 VIETTEL TV

CÓI ĐĂNG CẤP - MIỄN PHÍ BOX TV360
6410 50.000

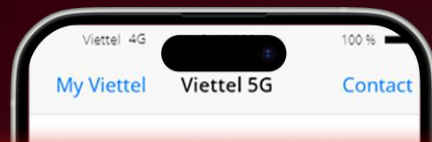
100.0158 TV360 tv360.vn viettel vietel.com.vn

< Thông báo

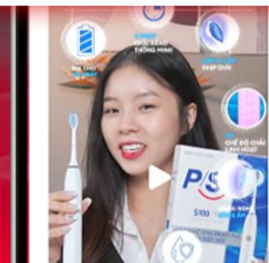
- 🚀 **Quá Nhanh Quá Nguy Hiểm 9**
Sau những biến cố trong phần trước, Dominic Toretto đang sống cuộc sống ẩn dật, yên bình bên Letty và con.
9 phút trước
- 🕒 **Thời gian có thể xóa nhòa tội lỗi...**
Nhưng quá khứ không bao giờ ngủ yên...
Nỗi sợ hãi bủa vây, ai sẽ phải trả giá?
13 giờ trước
- 🗣️ **Gió Ngang Khoảng Trời Xanh | Tập 14**
Mỹ Anh quyết định đuổi việc nữ trợ lý của chồng khiến Đăng rất bức xúc.
14 giờ trước
- 🏆 **19h | Bảng C Vòng loại U23 Châu Á 2026**
U23 Việt Nam - U23 Yemen
Chiến thắng sẽ giúp đoàn quân của HLV Kim Sang Sik
16 giờ trước
- 🏆 **18h | Danh thủ Như Thành | Bóng đá Việt**
Bình luận trước trận U23 Việt Nam - U23 Yemen!
17 giờ trước

GÓI GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI VIỄN THÔNG

Tin nhắn SMS/MMS đính kèm link/video



[QC] Nhận ngay mã giảm giá 80% bàn chải điện P/S khi đăng ký thành công gói cước 5G của Viettel, soạn ngay tin nhắn Viettel<3Unilever gửi 191 để đăng ký gói cước



[QC] Chào mùa giải bóng đá đỉnh cùng Heineken - nhà tài trợ chính của UEFA Champions League.

Và đón chờ thêm hàng loạt trải nghiệm

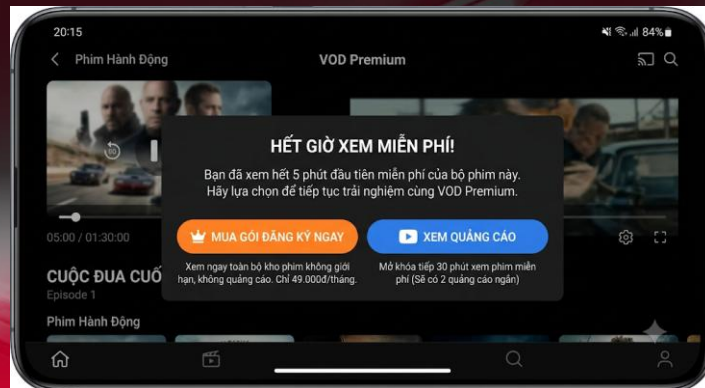
GIẢI PHÁP TĂNG AD DENSITY

Tăng mật độ quảng cáo mang rủi ro ảnh hưởng đến trải nghiệm/độ hài lòng của khách hàng. Giải pháp là chuyển đổi từ sự "cưỡng ép" sang trao đổi giá trị với khách hàng.

	Quảng cáo Cưỡng bức (Forced Ads)	Quảng cáo Tặng thưởng (Rewarded Ads)
Cơ chế	Hiển thị tự động, ngắt quãng nội dung đang xem	Trao đổi giá trị, người dùng chủ động chọn xem quảng cáo để đổi lấy quyền lợi
Quyền kiểm soát	Bị ép buộc	Chủ động
Rủi ro về trải nghiệm	Cao (Dễ gây ức chế, có thể lan tỏa cảm giác tiêu cực)	Thấp (Tạo ra trải nghiệm tích cực, Win-Win)

Giá trị mang lại

- Tăng tỷ lệ tương tác và sức hút với nhà quảng cáo:** Người dùng chủ động chọn xem và xem hết quảng cáo giúp tăng tỷ lệ nhấp chuột, và tỷ lệ xem hết quảng cáo. Giá quảng cáo trên nền tảng cao hơn và hấp dẫn nhà quảng cáo hơn.





GÓI GIẢI PHÁP THỰC ĐỊA

Chương trình sản xuất theo yêu cầu bên lề giải đấu, tác nghiệp tại các giải đấu/ sự kiện

Trưng bày Banner, Sample tại cửa hàng Viettel

Đặt PPL tại các sự kiện xem chung



CHÍNH SÁCH CHIẾT KHẤU QUẢNG CÁO BOOKING LẺ



** Áp dụng cho nhãn hàng*

TT	Giá trị booking trên OTT (trước chiết khấu)	Mức chiết khấu
1	Nhỏ hơn 500 triệu	20%
2	Từ 500 triệu đến dưới 1 tỷ	21%
3	Từ 1 tỷ đến dưới 3 tỷ	23%
4	Từ 3 tỷ đến dưới 5 tỷ	25%
5	Từ 5 tỷ trở lên	27%

TT	Giá trị booking trên social (trước chiết khấu)	Mức chiết khấu
1	*Chiết khấu chung	20%

** (VNĐ, chưa bao gồm thuế GTGT)*

The background is a solid dark red color. It features several large, overlapping, semi-transparent red circles and triangles. On the right side, there is a large, semi-transparent red circle containing a white play button icon (a right-pointing triangle).

**LET'S WORK
TOGETHER**